

ソフトウェアの力で――

世の中を変えたいと  
思っている皆さんへ――。



**EXMOTION**

—— 株式会社エクスモーション ガイドブック ——



# 現場に、 旗を立てる。

全ての開発現場が泣いた!?  
歓喜のエンジニアが続出!

## INTRODUCTION

最先端の開発現場では、次々と迫り来る規模の拡大、複雑化への対応に追われるなか一刻も早い変革が求められていた。

エクスマーション——それは、変革に取り組む開発現場を混乱から守り、成功と平和へ導くため、最強のコンサルタントたちが集結したチームである。

このガイドブックでは、様々な開発現場に問題解決の旗を立て、新しい技術という名の風を巻き起こすエクスマーションの活躍の秘密をあますことなく紹介する。

君も、エクスマーションの真実を目撃してみないか!?

## Contents

Industry Map ————— p.3  
組込み業界におけるプレイヤーとコンサルタント

Solution Service ————— p.5  
ソリューションとサービス

Interview ————— p.7  
インタビュー

Thorough Examination — p.13  
大解剖 エクスマーションマン

EXMOTIONMAN ————— p.15  
漫画「エクスマーションマン」

In-house work day ——— p.21  
社内ワークの日

Company Profile ————— p.22  
会社概要



# Industry Map

組込み業界における  
プレイヤーとコンサルタント

一つの組込み製品ができるまでには、様々な会社が、それぞれの役割で関わっています。  
これから出会う会社がどの役割を担っているか、調べてみると面白いかもしれません。

## Product development

製品開発  
開発を主体的に  
進める

## Consulting

コンサルティング

プレイヤーを様々な  
レイヤーで支援する

### 開発の流れ

## Planning

### 企画

#### メーカー

製品開発の企画から下流開発まで全てに関わる。  
(自動車や建設機械メーカーなど)

#### 商品企画 コンサルティング

優位な技術やノウハウを活用し、社会のニーズに合わせた新商品創出を支援する。

## Development

### 上流開発

システム・ソフトウェアの要求定義  
システムアーキテクチャ設計

#### Sler (一次請)

上流開発から下流開発まで実装。  
(大手Sler、電機メーカーなど)

#### PMO系

### 下流開発

ソフトウェア詳細設計/  
実装・プログラミング/単体テスト

#### Sler (二次請)

下流開発、実装のみ。  
定義や設計通り作る。  
(独立系Slerなど)

#### 技術者派遣

派遣先では個人のスキルを生かして活動。  
(技術者派遣専門の企業)

#### エンジニアリング(技術)系

開発の全般的な支援など。



ソフトウェア設計技術に特化したコンサルティングを行う。  
開発上で起こり得る問題を解決しながら、品質の良いソフトウェアを作ることをサポート。  
詳細は次頁>>>

#### プロセス系

規約違反をチェック、認証などを行う。  
(検査・認証系コンサルティングなど)

## Assessment

### 評価

システム・ソフトウェアの  
統合テスト

#### テスト専門請負

品質チェック。  
(テスト専門企業など)



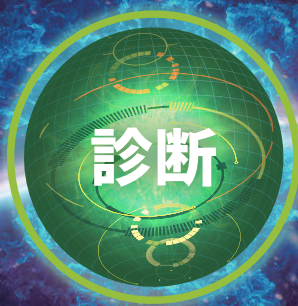


## Solution Service

開発現場には常に様々なレベルの難題が発生しています。エクスモーションは「技術参謀」「現場支援」「診断」「人材育成」という3つのカテゴリのソリューションを組み合わせて、現場で回すことによって、設計技術を向上させる支援を行います。

人・組織、技術、プロセスといった情報を収集し、問題とその要因、解決のための具体的なアクションを明らかにする

### 情報収集と分析



## 問題は、3つの観点で 総合的に解決される

コンサルタントが離れた後でも、お客様が自分自身で問題を解決できるよう、組織内の人材を育成する

### 実践的トレーニング



## Total Consulting

トータル コンサルティング



コンサルタントが現場コーチとして、お客様の開発現場で一緒に手を動かしながら課題を解決へと導き、技術を伝える

### 現場型コンサルティング

### エクスモーションの特長

#### 設計技術の プロ集団

お客様の開発現場で、開発対象の製品に対して実践的な設計技術を適用することで、課題の発見から解決までをワンストップで実施します

#### あらゆる分野で 豊富な実績

車載システム・自動二輪・農機・医療・建設機器・産業機械・鉄道など、様々な分野の最先端の製品開発で豊富な実績があります

#### 実践的な 設計技術

モデリングを中心に、組込みソフトウェア開発に有効な多くの設計技術を得意領域にしています

もっと知りたい方はサービスサイト(<https://www.exmotion.co.jp/>)をご覧ください。



# 自分の可能性を広げる チャンスがたくさんある

## 転職活動のきっかけと求めた条件

以前在籍していた電機メーカーは、官公庁への納品が多く、とても安定した企業だったのですが、もう少し成長力のある会社で働きたかったこと、与えられた仕事を早く正確にこなすより自ら考えて動きたかったこと、未経験のさまざまな製品に関わりたかったことなどから転職を考えるようになりました。

転職エージェントに「成長力が高い」「大企業」「主体的に働ける」「成果報酬型」「さまざまな製品に関われる」などの条件を出し、すべての条件を満たす企業をいくつも紹介してもらったのですが、実はその中で唯一、「規模という点では条件に合っていないが、その他はとても合っている」ということで紹介されたのがエクスマーションでした。



## 組み込みソフト開発の経験を生かし つつ幅広い業界に関われる

最終的に、業界大手の自動車や電機メーカーからの内定を断ってエクスマーション

を選んだのですが、最大の理由は「コンサルタント」という職種に興味を持ったからです。いわゆるコンサルの仕事は、担当するお客様が変われば業種や業界も変わり、さまざまな製品に関わることができます。しかし転職前は、コンサルといえばWeb系というイメージで、組み込み系ソフトウェア開発の経験を活かせるとは思っていませんでした。

## 社内の雰囲気～ベンチャー的なよさ と同時に大企業的な安心感もある

エクスマーションでよかったと思うところの一つは、希望する仕事にアサインしてもらいやすいことです。現在の担当プロジェクトも、「先進的な企業を担当したい」と伝えた結果決まったもの。さまざまな業界のお客様がいるからこそそれが可能なのだと思います。

月に2回は社内ワークの日があり、エクスマーションのオフィスで仕事をしますが、社内の雰囲気は「よくも悪くも干渉しない」といったところですね。誰かが常に気にかけてくれているということはありませんが、助けを求めれば快く手を差し延べてくれるので、すべては自分次第。社内ワークの日を利用して、他のプロジェクトで働いている人と情報交換する機会も十分にあります。

入社してみて初めて気づいたのは、実は大企業的なよさもあるということです。もともと大手企業の部長職クラスが立ち上げた会社でもあり、日系大手企業のよいところも踏襲しているんですね。社長との距離が近く、直接話ができるベンチャー的なよ

さがある一方で、しっかりした評価制度など大企業的なよさを備えているので、私のようなメーカーからの転職者でも安心できます。

## 入社後の役割と感想 満足度について

担当している仕事は、自動運転システムのクラウドと自動車をつなぐ部分の開発で、今の役割には100%満足しています。半分は車の組み込みソフトウェア開発ということで過去の経験が活かせますし、一方で自動車業界もクラウドという領域も初めてで、新しいことに挑戦するという点でもまさに希望通りといえます。私自身、得がたい経験を積んだ自分が数年後にどうなっていくのが楽しみです。

## KANAME WAKASAYA

若狭谷 要

2017年、社会人7年目に入社。  
自動運転システムの開発支援プロジェクトを担当。

## コンサルタントインタビュー 内田 圭



## CONSULTANT INTERVIEW

現在のお客様のスクラムは扱う技術が幅広くとてもチャレンジングな現場で、参画当初の若狭谷さんには荷が重い部分があったと想像します。ただ、そんな状況下でも私は、彼自身が今、何をすべきかを主体的に考えてもらうことを重点に接してきました。なぜなら、彼は目的志向で行動できる姿勢が一貫し、多少の失敗があったとしても自分で軌道修正してくれるという期待感があったからです。その期待どおり、お客様から信頼を得られ、現在ではプロダクトオーナーと密に連携して日々の業務を回しています。

これからもお客様に新たな価値を提案し、それをプロダクトにつなげられるようにお互い日々精進しましょう。



# 裁量の大きな環境で 幅広い経験を積んでいます。

## 求めたのは 「幅広い」経験が積める環境

エクスモーションに転職を決めた理由は、自分のスキルの幅を広げられると考えたからです。前職では組織の規模も案件の規模も大きかったため、一人が担当する業務が分業になり、自分の経験やスキルの幅が広がらないという点が気になっていました。当初は自動車以外の事業会社にエンジニアとして転職することも考えたのですが、高度なエンジニアリングを提供する技術者集団でありながら「コンサルティング」という立場で支援するエクスモーションであれば、幅広い案件に対応するため、自身の視野も広がると思い入社を決めました。

実際に入社してみても、エクスモーションは一人ひとりの裁量が大きく、入社後は、本当に「幅広い」経験ができています。様々なお客様がいることによる「案件としての幅広さ」と、川上から川下まで関われる「開発工程としての幅広さ」、使用する「技術の幅広さ」があります。私自身としてはスキルの幅を広げたいという動機があったので、「技術の幅広さ」を最も魅力的に感じています。

## 少し先に立ち、お客様を先導する

エクスモーションの業務で特徴的だと感じるのは、お客様を「先導する」接し方であること。前職では、お客様の横に並んで「一緒に進める」というスタンスが中心でしたが、エクスモーションはお客様の少し先に立って「先導する」というスタンスを

大事にしています。この「先導する」、「アドバイスする」という立場になると、技術とはまた別の知識やスキルが必要になることがわかりました。キャリアの早い段階でその視点を持てることは、とても良い経験になっています。



## 上下関係にとらわれず やりたいことに挑戦できる

エクスモーションの文化として、2週に一度、社員全員が揃う「社内ワークの日」があります（p.21参照）。この日は、普段の業務では関わらないメンバーと交流を持ったり、自分の興味のあるテーマを研究したりと、業務と直接関係がないスキルアップのための活動が推奨されています。他のメンバーがそれぞれの案件で得た知識や、最新の技術についても情報が共有されるので、とても楽しく勉強になります。

実は今取り組んでいる社内ワークは、飲み会の席で渡辺さん（社長）に構想を伝えたところ大変盛り上がり、新規プロジェクトとして動き出したという経緯があります。上下関係があまりなく、社長や取締役

との距離が近いところもエクスモーションらしい特徴かもしれません。

## 技術とビジネスの両面で 支援できるようになりたい

私のこれからの目標は、日々進化する技術に対応すべく、新しい知識をたくさん勉強して取り入れていくこと。一方で、ビジネスの知識もさらに増やしていきたいとも考えています。企業として何を目指しているのか、という経営視点でお客様を理解できれば、サポートできる範囲が今よりもさらに広がると考えています。そしてゆくゆくは、技術とビジネスの両面でお客様をサポートできるような「技術者」になればと思います。

## RYUYA ISHIZU

石津 流弥

2017年に新卒で大手SIerに就職後、2019年に転職でエクスモーションに中途入社。自動車分野のモデリングを中心に様々な業務で活躍中。

## CONSULTANT INTERVIEW

### コンサルタントインタビュー 小坂 優、庄司 順和



最初に感じた石津君の魅力は「全体を俯瞰しようとする姿勢」です。入社直後の案件からこの姿勢を貫き大活躍してくれ、お客様にとっても、僕たちにとっても信頼できる存在になっています。

（小坂）

彼は任された仕事に対して「何が求められているのか」そして「それにどうやって応えていくか」を常に考えて取り組んでくれています。難しい内容でも自分なりの考えをしっかりと表明し、形にしているという姿勢に日々成長を感じています。「打てば響く」とは、まさに彼のことです。ますますの活躍に、期待しています！

（庄司）



# 優秀なコンサルのもと じっくり学んで成長できる。

## ハイレベルな先輩のアドバイスで 技術だけでなく学び方まで学ぶ

阿部 入社直後のコロナ禍でリモート勤務となりましたが、技術面での研修はとくに不便はありませんでした。他社も含めて40人ほどの参加者が班ごとに進める課題などもあり、充実していました。

末吉 とくによかったのはチームで仮想プロジェクトに取り組んだことです。大学では複数人でプロジェクトを進めたことがなかったので、経験できてよかったです。

阿部 その後ETロボコンでの社内研修があり、研修終了後は、OJTから始まって要件定義などやや上流の仕事を中心に、現在まで5つのプロジェクトを担当してきました。

末吉 私はここまで大まかに3つのプロジェクトを担当してきました。今の仕事はやや上流ですが、これまでではどちらかというとコードを書く仕事を中心でした。

阿部 ちなみに業務外で勉強していますか？

末吉 業務内でする勉強がほとんどかな。上司であるコンサルに「書いてみて」と言われた要求について、コードを書きながら「こうなっているのか」と学び、出来上がったレビューを受け、「ここはこうした方がいい」

## JUNYA ABE

阿部 純也

2020年新卒で入社。  
新卒教育を経て、現在は自動車メーカーで品質改善を担当。

と言われて書き直す、という繰り返しの中で学んでいます。

阿部 私も主に仕事の中で学んでいるので、それであれば同じですね。新しいプロジェクトに入るときには学んでおくべきテーマを与えられ、学ぶ期間も取ってもらえているので安心です。研修、OJTも含めて教育は手厚いと感じますね。

末吉 コンサルのレベルが高くて、成果物を見てもうだけで勉強になるんですね。



## 若いうちに幅広い経験を積み 好きな分野を見つけられる

末吉 阿部君は自分と違って幅広い案件を担当しているけれど、次々プロジェクトが変わるのは大変じゃなかった？

阿部 確かに先方の担当者とじっくり関係を築く経験はまだ足りないけれど、その分貴重な経験ができています。プロジェクトごとに違ういろんなコンサルと話せるのもいいところですね。

末吉 エクスマーシンの仕事は「これだけ学んでおけばよい」というものではないから、新人のうちに広いろいろな技術に触れられるのはいいことかもね。そして、将来コンサルとして専門を持つためにも、その中から「好きなもの」を決めておいたほうがよいのかもしれない。

阿部 今のプロジェクトは1年ほど続いていて、お客様ともかなり話せるようになりました！

末吉 自分も週一で進捗を共有するプロジェクトを経験し、「伝わる」資料の作り方や「欲しい答えがもらえる質問の仕方」も分かってきました。

阿部 私も2年前はお客様に意図を読み取ってもらっていたけれど、今は自分が読み取ることができるようになりました。お互い、進歩しているということですね！

## AKIRA SUEYOSHI

末吉 朗

2020年新卒で入社。  
新卒教育を経て、現在はMBD開発、レガシー改善を担当。



# Thorough Examination

## 大解剖エクスマーショマン

エクスマーショマンは、あらゆる開発現場に旗を立て、  
技術支援・プロセス支援を行うため、様々な能力を持っている。

### 俯瞰EYE

あらゆる物事を俯瞰して、冷静に  
捉えることができる。  
製品開発や開発現場の課題をいち  
早く発見する。



多くの会社を渡り歩き、  
社食を知り尽くした味覚。

無茶振りもwelcomeな  
強靱ハート。

### 精密HAND

サービス精神旺盛で痒いところ  
に届く手。極めて器用で精密な  
プラモデルや料理を作ったりす  
ることが得意である。



EXMOTION



抽象化して物事の本質を  
捉えるロジカルな頭脳。

言葉の裏に隠された真意まで  
聞き取ることができる聴力。

取り外すとドローンになって  
世界を俯瞰することができる。

座り仕事が多いため  
腰に爆弾を抱えている。

### データファイル

性格：オープン・明るい・話好き  
・好奇心、探究心がある・サービス精神旺盛  
・全くのシロでなく、ちょいワル

価値観：・仕事の質にこだわる  
・お客様に共感できる  
・技術、勉強好き・モノづくり好き

行動パターン：・とりあえずやってみる  
・自分でどんどん勉強する・自己主張できる  
・コツコツできる・突き詰めて考える

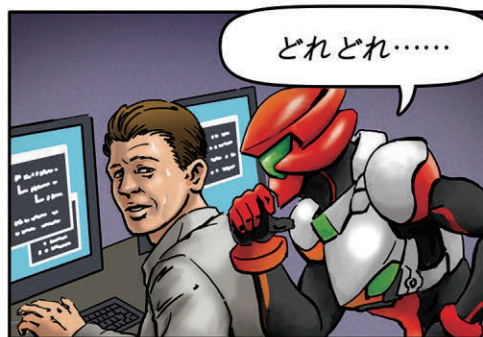


# Technical Mentor for Embedded Software Development EXMOTIONMAN

現場に旗を立てる

case1  
— 部署の壁 —

納期が……  
このままじゃ間に合わない！



どれどれ……



典型的な縦割り組織だな

ここでは自分のセクションの  
範囲内では改善できない



よし……  
少し強引だが



この部分はうちの部署で  
対応しておきますね！

お願いします！

ではここはうちが

流石！  
これで解決！



case2  
- よそ者 -

エクスモーションマンのおかげで、  
すっかり部署間の壁はなくなり、  
開発は順調に進んでいたかのように

見えた……

では、いつも通りな感じで進めましょう！

こんなレガシーなやり方  
ばかり繰り返しても……

本質的な改善にはならないな

ちょっと待ってください

変更意図を在るべき形に直すのであれば、  
こちらのロジックを直すべきです！

確かに……

その発想はなかった

こんなこと、  
よく気がつくなあ～

僕らは……なんて古い  
やり方をしていたんだ

いやあ～、私たちは  
よそ者ですから  
気付けたんですよ～

そんな！！この数ヶ月間一緒に  
やってきたのに、よそ者だなんて！？

エクスモさん！

いえ……

よそ者でないといけません

しかし！

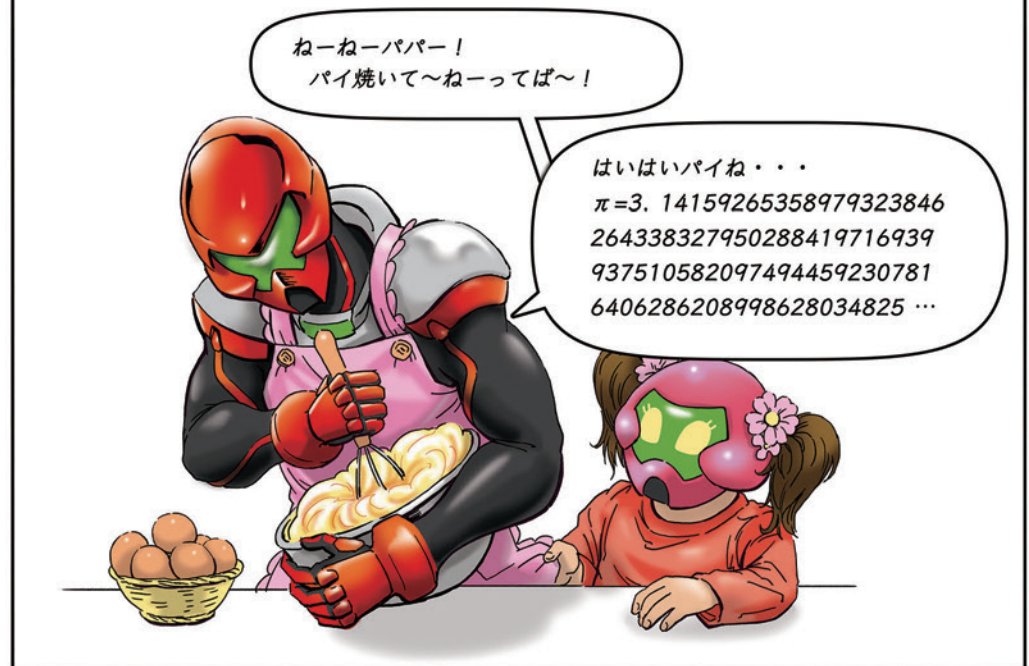
“お客様と同じ目線で立つことが重要”  
という考えもあるかもしれません

みなさんが道に迷ってる時、あくま  
でも第三者の目線でないと正しい  
方向へ導くことはできないのです





## エクスモーションマンの休日



## エクスモーションが育てるπ型人才

- 高い技術力と実行力
- 高い信頼を得られる人間力
- 技術とビジネスのバランス

### 1. 基盤

- ・ソフトウェアエンジニアリングに関する幅広い知識
- ・上流から下流までカバーする実践力
- ・新しい技術や分野に対する好奇心
- ・お客様と信頼関係を構築するコミュニケーション力

### 2. 深掘り

- ・“これだけは”と言える高い専門性や得意分野

### 3. 発展

- ・様々な人や技術をコラボレートさせ、新しい価値に繋げる創造力
- ・お客様、技術、業界を引っ張っていくリーダーシップ
- ・時代の流れを読み、技術を利益に繋げることができるビジネス感覚





# イノベーションを中から 生み出すための 社内ワークの日

エクスマーションの1プロジェクトは期間が長く、また、クライアント先での業務遂行がほとんどです。そこで、毎月の通常業務を90%に制限し、残りの10%を全社員が本社に揃う「社内ワークの日」として設けています。それぞれが、自身の追求したいテーマをとことん深めたり、普段なかなか組むことのできない社員とチームを組み、新たな試みをしたり。その余裕が社員を成長させ、企業にモチベーションをもたらすのです。



## 個人ワーク

コツコツと自分の技術を高める時間にする人も。おひとり様席や、様々な技術書が揃う本棚もあるので、自分の探求に集中できます。



## Bar eXmotion

この日は、定時になるとお酒やおつまみを持ち寄り「Bar eXmotion」がオープンします。ここでの何気ない会話が、新しいイノベーションのきっかけになることも。

## 成果報告会

社内同士、チームを組んでそれぞれが取り組んできたことを発表します。普段あまり関わりのないメンバーとも交流できるチャンス。至る所でディスカッションが始まります。



## Award

社内ワークでの取り組みをチームごとに発表。コンサルティング本部に所属する全員で審査し、Awardを決定します。内容はもちろん、「相手に伝える力」が求められます。



## 会社情報 株式会社エクスマーション

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 証券コード | 4394 (東証グロース)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 設立    | 2008年9月1日                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 取締役   | 代表取締役社長 渡辺 博之<br>取締役会長 長尾 章<br>常務取締役 芳村 美紀                                                                                                                                                                                                                                     |
| 所在地   | 〒141-0032<br>東京都品川区大崎2-11-1 大崎ウィズタワー23階                                                                                                                                                                                                                                        |
| TEL   | 03-6420-0019                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| FAX   | 03-6420-0083                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| mail  | info@exmotion.co.jp                                                                                                                                                                                                                                                            |
| URL   | コーポレートサイト: <a href="https://www.corporate.exmotion.co.jp/">https://www.corporate.exmotion.co.jp/</a><br>サービスサイト: <a href="https://www.exmotion.co.jp/">https://www.exmotion.co.jp/</a><br>採用サイト: <a href="https://recruit.exmotion.co.jp/">https://recruit.exmotion.co.jp/</a> |



代表取締役社長  
渡辺 博之



常務取締役  
芳村 美紀

もっと知りたい方は Facebook をチェック  
<https://www.facebook.com/exmotion0019>



採用サイトはこちら

## 主要取引先

愛三工業株式会社、いすゞ自動車株式会社、ウーブン・バイ・トヨタ株式会社、株式会社AIメディカルサービス、NTN 株式会社、株式会社小松製作所、株式会社ザクティ、株式会社SUBARU、セイコーエプソン株式会社、株式会社デンソー、株式会社デンソークリエイト、トヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、日本精工株式会社、パイオニア株式会社、パナソニック コネクト株式会社、日立Astemo株式会社、富士フイルムビジネスソリューション株式会社、株式会社本田技術研究所、三菱電機ソフトウェア株式会社、三菱自動車工業株式会社、株式会社メタテック、ヤマハ株式会社、ヤマハ発動機株式会社、ヤンマー株式会社、筑波大学、名古屋大学 (順不同)